

Одеська область: загальна інформація

Площа, тис. км ² :	33,3
Кількість районів:	26
Чисельність населення, тис. осіб:	2395,2
Частка області у ВВП, %:	4,72%
Рівень безробіття, %:	5,8%



Одеська область розташована в південно-західній частині України та межує з Чорним морем, Молдовою і Румунією. **Обласний центр** - місто Одеса, у якому проживає майже 1 млн. мешканців.

До **важливих міст** області належать також Белгород-Дністровський, Котовськ, Ізмаїл, Іллічівськ.

Область займає стратегічне положення на перехресті важливих міжнародних водних та морських шляхів: річковий шлях по Дунаю є найкоротшим виходом до Чорного моря з Німеччини, Австрії, Словаччини, Угорщини; Дністер сполучає область із Молдовою, а Чорне море через Босфор з Середземним морем.

Відповідно **головною галуззю** економіки регіону є транспорт. Також розвинута торгівля, операції з нерухомим майном та ділові послуги, переробна промисловість. Основні галузі промисловості: харчова та хімічна (Одеський припортовий завод).

Корисні копалини: на території області видобуваються лише види копалин для виробництва будматеріалів.

Загальний рейтинг

У Рейтингу інвестиційної привабливості регіонів Одеська область зайняла третє місце, а минулого року займала 11-те місце. Одеська область покращила своє місце в рейтингу за рахунок високої оцінки м'яких факторів, за якими область займає 5-те місце порівняно з 18-м місцем минулого року. За жорсткими факторами Одеська область посідає 3-тє місце (6-те місце в минулому році).

Інвестиційна привабливість: жорсткі фактори

У рейтингу інвестиційної привабливості за групою жорстких факторів Одеська область посідає 3-тє

Обсяг капітальних інвестицій (ліва шкала) та приріст фізичного обсягу ВВП (права шкала)



Джерело: Держстат

Конкурентні переваги:

- Географічне розташування (80,0%)
- Кваліфіковані працівники (40,0%)
- Розвинений споживчий ринок (24,0%)

Перешкоди:

- Високий рівень конкуренції (48,0%)
- Низький попит на продукцію (48,0%)
- Брак обігових коштів (28,0%)

місце. Основні чинники, що зумовили покращення оцінки, – це покращення позицій за фактором «Інфраструктура» - область перемістилась з 8-го на 2-ге місце, за оцінкою «Бізнес-сегменту» - з 16-го на 4-те місце. Одеська область зберегла досить високе 4-те місце за фактором «Природні ресурси» та «Споживчий сектор».

Інвестиційна привабливість: м'які фактори

У рейтингу інвестиційної привабливості за групою м'яких факторів Одеська область цього року посідає 5-те місце порівняно з 18-м місцем минулого року. Регіон зайняв місце в середині першої десятки завдяки радикальному перегляду відносин між державою та бізнесом. Якщо регіон раніше займав 20-23-ті місця за такими факторами як «Ефективність влади», «Правила та процедури», «Місцеві податки» та останні місця за факторами «Захист прав власності» та «Корупція», то зараз він перемістився на 4-11-те місця за цими факторами. Також відбулось відчутне покращення оцінки «Ділового клімату» та оптимістичності ділових очікувань за якими регіон посідає 4-те та 7-те місця відповідно.

Використання інвестиційного потенціалу

Сильні та слабкі сторони інвестиційної привабливості регіону були визначені за допомогою опитування експертів. Сильні сторони Одеської області - географічне розташування, кваліфіковані кадри та розвинута інфраструктура. Із переваг впливають можливості для регіону: подальший розвиток транспортної інфраструктури, підтримка місцевою владою інвестиційних проектів.

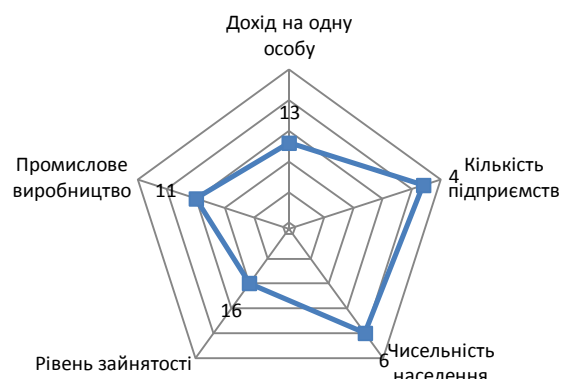
До основних чинників, які обмежують розвиток регіону, відносять брак обігових коштів підприємств, а також негативний вплив державної політики.

Також на розвиток області потенційно може вплинути нестабільне законодавство та конфлікт місцевих рад із виконавчою гілкою влади.

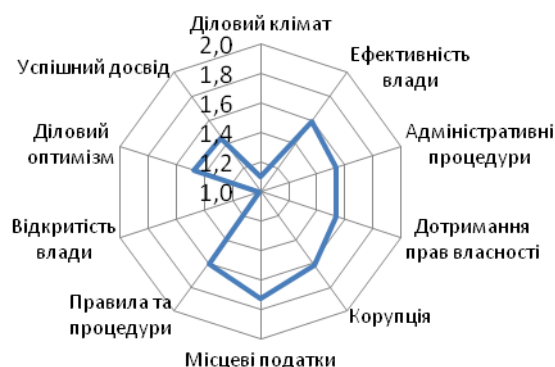
РЕКОМЕНДАЦІЇ

Проведене дослідження інвестиційного середовища Одеської області дозволило сформулювати низку рекомендацій, реалізація яких сприятиме підвищенню інвестиційної привабливості.

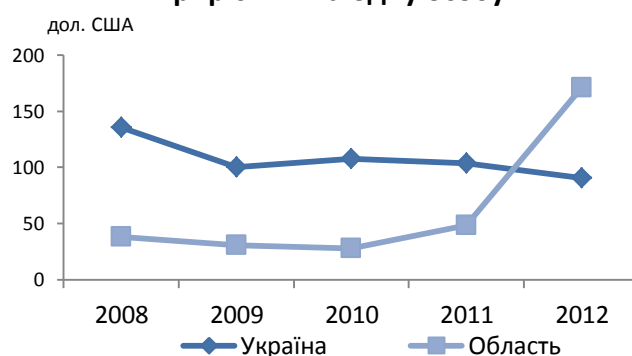
Місце області за відповідною величиною



Інвестиційна привабливість: м'які фактори



Приріст ПІІ на одну особу



Джерело: Держстат

Розвиток транспортного потенціалу області

Транспорт вже відіграє значну роль в економіці області, а стратегічне розташування області створює гарні перспективи його подальшого розвитку. Серед можливих напрямків розвитку транспорту можна назвати:

- транспортування енергоносіїв;
- проекти із формування мультимодальних маршрутів до Середземного моря в обхід Босфору;
- розвиток пасажирського морського та водного сполучення;
- розширення портових потужностей.

<p>Сильні сторони</p> <p>Вихід до моря</p> <p>Розвинута інфраструктура</p> <p>Кваліфіковані кадри</p>	<p>Слабкі сторони</p> <p>Брак обігових коштів</p> <p>Відсутність державних гарантій із повернення інвестицій</p> <p>Відсутність механізму продажу землі</p>
<p>Можливості</p> <p>Будівництво нових портів та аеропорту</p> <p>Супровід місцевою владою інвестиційних проектів</p> <p>Зниження відсоткових ставок за кредитами</p>	<p>Загрози</p> <p>Інфляція та нестабільність національної валюти</p> <p>Політична нестабільність</p>

Джерело: Опитування експертів

Туристичний потенціал

Туризм – це ще один перспективний напрям розвитку області. Якщо місто Одеса щорічно приймає досить велику кількість туристів щороку, то інші території області поки що далеко неповною мірою використовують свій туристичний потенціал, незважаючи на широкі можливості для розвитку туризму. Для цього потрібні досить стандартні заходи, такі як розбудова відповідної інфраструктури, інформування туристів, розробка туристичних маршрутів.

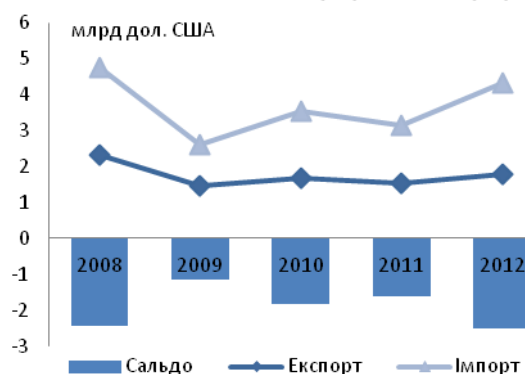
Залучення інвесторів широкого профілю

Зважаючи на високе місце області у рейтингу інвестиційної привабливості, доцільним також може бути активізація зусиль щодо залучення інвесторів до економіки регіону в цілому, а не лише до окремих галузей.

Маркетингові заходи можна поєднати із заходами з активізації транскордонного співробітництва та заходами із підвищення культури обслуговування підприємців.

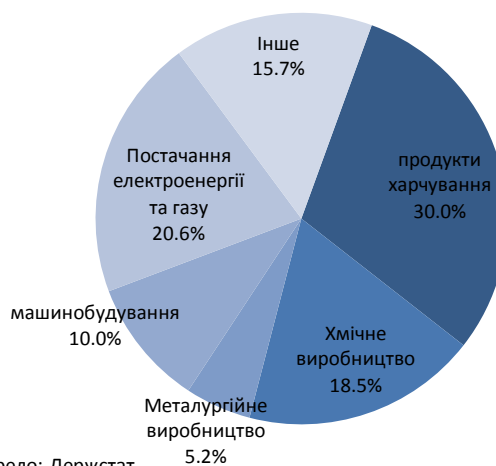
Посилення захисту прав власності через оперативне реагування у випадках сумнівної передачі майнових прав сприятиме тому, щоб інвестори залишались та почувались більш впевнено в регіоні й були зацікавлені у вкладанні «довгих» коштів у регіоні.

Обсяги експорту та імпорту



Джерело: Держстат

Структура промислової продукції



Джерело: Держстат